

| PRESUPUESTO | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| PARTIDO "CENTRO DEMOCRÁTICO""CD" | | | |
| 2017 | | | |
| Funcionamiento | Presupuestado | Ejecutado | Porcentaje |
| Gastos de personal | \$ 1.896.986.436 | \$ 1.867.946.009 | 98% |
| Gastos Sede | \$ 456.239.107 | \$ 407.802.562 | 89% |
| Outsourcing | \$ 300.000.000 | \$ 190.579.205 | 64% |
| Vigilancia y Control | \$ 198.514.000 | \$ 173.470.485 | 87% |
| Tecnología | \$ 210.320.000 | \$ 166.015.676 | 79% |
| Publicidad | \$ 240.000.000 | \$ 205.296.731 | 86% |
| Equipo de Oficina | \$ 100.000.000 | \$ 94.957.403 | 95% |
| Adecuaciones | \$ 50.000.000 | \$ 49.034.781 | 98% |
| Apoyo y Asistencia a Bancada | | | |
| Eventos Institucionales | \$ 359.500.000 | \$ 237.405.136 | 66% |
| 15% de Ley 1475 según Resolución No.0592 de | | | |
| Centros de Estudio, Capacitación e Inclusiones | \$ 987.992.160 | \$ 632.237.430 | 64% |
| Gastos Bancarios | | | |
| G.M.F. | \$ 39.600.000 | \$ 39.693.723 | 100% |
| | | | |
| Sub-Total Egresos | \$ 4.839.151.703 | \$ 4.064.439.141 | 84% |
| | | | |
| Reposición de Votos | | \$ 1.600.660.035 | |
| Encuestas | | \$ 260.784.462 | |
| Abono Crédito Regionales 2015 | | \$ 370.713.512 | |
| Auditoría Externa | | \$ 136.000.000 | |
| Publicidad Institucional | | \$ 254.720.000 | |
| | | | |
| Sub-Total Egresos | | \$ 2.622.878.009 | |
| | | | |
| Total Egresos | \$ 4.839.151.703 | \$ 6.687.317.150 | |