



MANUAL DE MARCA



**CENTRO
DEMOCRÁTICO**
Mano firme
Corazón grande



Este manual de marca recopila el esfuerzo y la dedicación de cada uno de ustedes, que han logrado convertir una filosofía en una marca nacional.

Con el fin de expresar correctamente los mensajes del Partido y conectar de manera consistente con nuestras audiencias a lo largo del territorio nacional, hemos creado estos lineamientos para mantener la esencia de nuestra colectividad.

ÍNDICE

- 06** Fundamentos de marca
- 22** Nuestra identidad
- 54** Sistema gráfico
- 80** Aplicaciones corporativas
- 94** Aplicaciones comerciales
- 110** Aplicaciones descargables

FUNDAMENTOS DE MARCA

- 08 ¿Quién debe respetar el manual?
- 09 Norma general para el respeto
- 10 ¿Quiénes somos y qué pensamos?
- 15 Valor de la marca
- 16 Pilares del Centro Democrático
- 18 Nuestras banderas

¿QUIÉN DEBE RESPETAR EL MANUAL?

Este manual ha sido desarrollado buscando establecer lineamientos que definan la correcta implementación de la marca buscando seguir consolidando al Centro Democrático. Todas las personas, áreas, entes y/o colaboradores que utilicen la marca serán los responsables de la contribución al continuo crecimiento y éxito de nuestra marca y por ende de nuestro Partido.

NORMA GENERAL PARA EL RESPETO DEL MANUAL

El contenido consignado en este manual se divide en dos secciones: la primera establece los fundamentos de la marca, aquí definimos nuestras creencias, pilares y razones de ser. La segunda sección define los elementos corporativos y establece los lineamientos para su correcta implementación en diferentes aplicaciones. Este manual debe considerarse un material inspiracional, ya que ofrece varios ejemplos visuales que sirven como guías para que quien lo requiera pueda crear sus propias aplicaciones.

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ PENSAMOS?

Somos un partido político con personería jurídica desde el 23 de julio de 2014, conformado por ciudadanos de diversos orígenes políticos, preocupados por el presente y el futuro de Colombia.

Nos une el amor y compromiso profundo con la Patria, el respeto y la adhesión por la obra liderada por el expresidente Álvaro Uribe, y la convicción de que el país debe avanzar por la senda de la Seguridad Democrática, la confianza inversionista, la cohesión social, la austeridad estatal y el diálogo popular.

Somos una colectividad incluyente, participativa, con respeto por la diversidad de ideas, matices ideológicos e inspirada en la libertad.

Somos colombianos de distintos orígenes sociales, económicos y culturales, que aspiramos a que el Centro Democrático encarne la riqueza y diversidad de nuestro país. Colombia país de regiones.

Creemos en las virtudes de la diversidad, rechazamos todas las formas de sectarismo. En democracia, las ideas deben debatirse con firmeza y coraje, pero siempre con respeto, argumentos y civilidad.

Somos demócratas convencidos y por esa razón creemos que la buena política se hace discutiendo ideas y debatiendo programas mediante un profundo diálogo popular.

Creemos que el diálogo popular es la manera más democrática y efectiva de reivindicar derechos, encontrar soluciones y construir país.

SOMOS CENTRO POR CONVICCIÓN DEMOCRÁTICA

Rechazamos la violencia y el terrorismo, defendemos el Estado Social de Derecho, propugnamos por el fortalecimiento de las instituciones democráticas y propendemos por el bien común y los intereses nacionales y estratégicos de Colombia dentro del concierto internacional.

Coincidimos en la virtud de la economía de mercado, pero también en el reconocimiento del papel del Estado para asegurar su buen funcionamiento. En un país de desigualdades, el Estado desempeña un papel coordinador fundamental.

Creemos que las buenas políticas públicas deben generar inversión, crecimiento económico, estabilidad y la búsqueda del empleo para los colombianos, a la vez que generar condiciones de mayor equidad y cohesión social.

Creemos en el valor de la seguridad porque es la garantía de nuestras libertades, y en la virtud del orden porque hace posible la convivencia pacífica.

Creemos en la defensa de la dignidad humana y en el rol primordial de los derechos humanos en una sociedad justa y democrática.

Promovemos la democracia participativa, el protagonismo de las regiones y la profundización de la descentralización.

Subrayamos la necesidad de renovar y dignificar la política, abriendo las puertas a nuevos liderazgos capaces, íntegros, coherentes y decididos.

Más participación ciudadana y mejores liderazgos públicos son las mejores herramientas para luchar contra la corrupción y recuperar la ética en la actividad pública.

Apostamos decididamente por una paz justa, sustentada en el ejercicio legítimo de la autoridad del Estado que observe los estándares internacionales de justicia, sin impunidad ni elegibilidad política. La verdadera paz no puede permitir el uso de la violencia como medio de acción política.

Creemos en una paz que respete los derechos de las víctimas, con verdad, justicia y reparación.

Buscamos una paz que perdure en el tiempo y no simplemente como un acuerdo suscrito con angustia electoral y destinado a disfrazar la continuidad de la violencia.

La paz debe surgir del triunfo del Estado de Derecho, no de su claudicación ante el terrorismo.

No somos izquierda ni derecha, somos una expresión democrática de centro.

Creemos firmemente en el equilibrio entre la seguridad y la justicia desde las instituciones del Estado Social de Derecho, la inversión con responsabilidad social y la cohesión como elemento fundamental de una sociedad democrática con espacios de bienestar para todos sus habitantes.

VALOR DE LA MARCA

El Centro Democrático es una marca que acredita calidad.

En Colombia, el Partido es sinónimo de confianza, seguridad y credibilidad en la defensa de la Patria, la democracia y las libertades.

En ella se encuentra el valor civil, la coherencia, la honorabilidad, el compromiso, la disciplina y la entrega en el servicio público y el liderazgo político, basado en ideas.

Se caracteriza por el trabajo diario en pro del bienestar y el desarrollo del país, fundamentado a través de sus cinco pilares: Seguridad Democrática, Confianza Inversionista, Cohesión Social, Diálogo Popular, y Estado Austero y Descentralizado.

PILARES DEL CENTRO DEMOCRÁTICO

Colombia necesita un orden político democrático, dotado de instituciones que garanticen la creciente participación ciudadana en los procesos decisorios y que avalen el desarrollo sostenido y sustentable de la economía para garantizar la cohesión social. De este modo, en el Centro Democrático tenemos una propuesta política basada en 5 pilares:

1. Seguridad Democrática

Trabajamos por la seguridad como un medio para lograr un crecimiento económico sostenido, la verdadera paz y el bienestar para todos los ciudadanos.

2. Confianza Inversionista

Defendemos las garantías al capital privado nacional e internacional, con exigencia de responsabilidad social, para que sea una fuente de desarrollo.

3. Cohesión Social

Defendemos una política estructural, de largo plazo, basada en la revolución educativa y acompañada de protección social, acceso a vivienda, servicios públicos, crédito y cooperativismo. Si no se avanza en lo social, fracasan los gobiernos, cualquiera que sea su orientación.

4. Estado Austero y Descentralizado

Promovemos una nueva cultura de administración de lo público con eficacia, transparencia, productividad y austeridad.

5. Diálogo Popular

En el Centro Democrático creemos en un Estado al servicio de los ciudadanos; un Estado gerencial, participativo y descentralizado, que fomente la credibilidad del ciudadano en sus instituciones.

NUESTRAS BANDERAS

Paz sin impunidad

En el Centro Democrático queremos la paz, pero una paz justa, sin impunidad ni elegibilidad política para los responsables de crímenes de lesa humanidad; una paz que respete los derechos de las víctimas, con verdad, justicia, reparación y derecho a la no repetición.

Derrota al terrorismo

Rechazamos la violencia y el terrorismo. Defendemos el Estado Social de Derecho, protegiendo el fortalecimiento de las instituciones democráticas, el bien común y los intereses nacionales y estratégicos de Colombia dentro del concierto internacional.

Estado eficiente

La economía de mercado es importante, pero también lo es el papel del Estado para asegurar su buen funcionamiento. En un país de desigualdades el Estado debe desempeñar un papel coordinador fundamental.

¡No a la corrupción!

Promovemos una lucha frontal contra la corrupción, a través de un manejo transparente y honesto de los dineros del Estado.

Defensa de la inversión privada

Defendemos la inversión privada con sentido social como fuente de desarrollo, bajo el principio de la responsabilidad que se traduce en transparencia en las relaciones entre los inversionistas y el Estado, para buscar el bienestar de la comunidad.

Más salarios, menos impuestos

Proponemos un gobierno que baje impuestos, que congele el predial unos años, que dé garantías de largo plazo a los inversionistas para generar empleo y que suba los salarios.

La institución de la familia

Defendemos y proclamamos a la familia como institución fundamental para la convivencia social, el progreso del ser humano y la realización de sus ideales.

Educación con calidad

Para la colectividad, la juventud es el más rico patrimonio de Colombia. Es deber fundamental del Estado garantizar y ofrecer educación de calidad y formación en los valores irrenunciables de la especie a los jóvenes y niños.

Por el respeto al medio ambiente

Proclamamos el respeto por el medio ambiente, la naturaleza y sus leyes, como presupuesto esencial de la relación del hombre con el universo y sus semejantes.

Economía cristiana y solidaria

Una economía donde prime la fraternidad entre empleadores y trabajadores, sin odio de clases, donde se reduzcan los impuestos para las empresas, y de la misma forma se aumente el salario mínimo de los colombianos, que nos lleve a conseguir un país más fraterno y próspero.

Defensa de los Niños

El Centro Democrático promueve la protección de la infancia colombiana y apoya la prisión perpetua para violadores, asesinos, torturados y secuestradores de los menores.



NUESTRA IDENTIDAD

- 24 El logo
- 26 El símbolo
- 27 Construcción
- 28 Área de protección
- 30 Colores de la marca
- 32 Tamaño mínimo de reproducción
- 34 Usos incorrectos
- 36 Versiones principales de uso
- 46 Marcas secundarias
- 52 Nomenclatura de archivos

EL LOGO

Está compuesto por una silueta que tiene una mano sobre el corazón, gesto alusivo al Uribismo, que simboliza los principios humanos y filosofías de las personas que integran el Partido y hace énfasis en el nombre completo 'Centro Democrático, Mano firme, Corazón grande'.

La versión vertical será de uso restringido para redes sociales y formatos que así lo obliguen.



Versión Horizontal



Versión Vertical



CD_CMYK_HOR_POS
CD_RGB_HOR_POS
CD_CMYK_VER_POS
CD_RGB_VER_POS

EL SÍMBOLO

El uso del símbolo, como elemento independiente al nombre y slogan, será restringido a casos puntuales como tramas, marcas de agua o avatares en redes sociales.

Este representará al Partido en aplicaciones específicas donde así se requiera.



CONSTRUCCIÓN

Las proporciones del logotipo que identifica al Centro Democrático se definen a partir de una superficie modular de 14x5 cuadrantes o "X".

El valor del cuadrante o "X" es una medida variable y proporcional, no es una unidad ni un valor fijo.

Las franjas del ícono tienen una inclinación de 4°.



Para cualquier aplicación se sugiere utilizar los identificadores del catálogo de marcas y NO RECREARLO bajo ninguna circunstancia.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Es el espacio que permite proteger el logo de cualquier elemento. Así logramos asegurar su correcta lecturabilidad.

Deberá ser respetada en todas las aplicaciones del mismo, sin excepción.

El área de protección establecida para regular el espacio deberá ser el equivalente al alto de la letra "E" de la palabra "CENTRO" del identificador que se requiera (medida variable proporcional).



Símbolo



Logo versión vertical



Logo versión horizontal



CD_CMYK_HOR_POS
CD_RGB_HOR_POS
CD_CMYK_VER_POS
CD_RGB_VER_POS

COLORES DE LA MARCA

La paleta de colores principal del logotipo debe respetar los valores que se representan en esta página.



C: 60
M: 10
Y: 0
K: 0

R: 99
G: 185
B: 233

H: 200°
S: 57%
B: 91%

Pantone: 306 C
HEX CODE: #63B9E9



C: 0
M: 97
Y: 100
K: 10

R: 210
G: 27
B: 16

H: 2°
S: 92%
B: 82%

Pantone: 1795 C
HEX CODE: #D21B10



C: 0
M: 22
Y: 97
K: 0

R: 254
G: 201
B: 0

H: 46°
S: 100%
B: 99%

Pantone: 7548 C
HEX CODE: #FEC900



C: 100
M: 85
Y: 40
K: 0

R: 37
G: 61
B: 107

H: 218°
S: 65%
B: 41%

Pantone: 7692 C
HEX CODE: #253D6B

PALETA DE COLORES SECUNDARIA

Como paleta de colores secundaria, se podrá utilizar el color blanco, para los fondos y tipografía de las composiciones.



Uso exclusivo para fondos y textos sobre fondos de color.



Uso exclusivo para textos.



Uso exclusivo para textos.

También el negro y los grises para apoyar únicamente la parte tipográfica.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Con el fin de no comprometer la legibilidad y el impacto del identificador del Partido, se establecen las versiones mínimas del logo que se podrán usar en los diferentes espacios, formatos y/o sustratos que se requiera.

Se ha establecido 25 mm de largo como tamaño mínimo de reproducción offset del logotipo. Para reproducción en pantalla el tamaño mínimo es de 150px de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabado, etc.), se recomienda usar un tamaño más grande, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para el símbolo, los valores mínimos serán de 15mm para offset y 50px para digital.

Offset



25 mm



25mm



15mm

Digital



150px



87px



50px

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

La consistencia y fortaleza de la identidad visual del Centro Democrático dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra identidad.

El buen uso del sistema visual impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.



❌ No utilizar otros colores que no sean los permitidos en esta guía



❌ No incorporar elementos que invadan el área de protección de la marca



❌ No utilizar ningún tipo de sombras o brillos alrededor del logo



❌ No intentar recrear la tipografía ni utilizar fuentes diferentes a la autorizada



❌ No alterar las proporciones originales de los elementos del logo



❌ No manipular o distorsionar el logo. No expandir, condensar ni colocar en perspectiva



❌ No utilizar versiones de baja calidad



❌ No usar el logo sobre fotografías o cualquier otro fondo que impida su legibilidad



❌ No rotar el logo



❌ No omitir o alterar elementos del logo



❌ No cambiar la relación de los elementos del logo

VERSIONES DE LA MARCA

La versión principal de la marca será en cuatricromía (CMYK) para todas las comunicaciones impresas, internas y externas, y siempre debe presentarse de forma limpia y prominente.

La versión en tricromía (RGB) será la principal para aplicaciones digitales.

Se recomienda usar, siempre que sea posible, la versión sobre fondo blanco.

COLOR - PRINCIPAL



**CENTRO
DEMOCRÁTICO**
**Mano firme
Corazón grande**

COLOR - NEGATIVO

La versión en negativo del logo será la que se utilice sobre fondo azul oscuro o fotográfico.

Es importante implementar la versión de marca para cada caso. Se debe tener especial cuidado en utilizar la versión del logo en negativo, únicamente cuando el fondo sea el azul oscuro del Centro Democrático.



**CENTRO
DEMOCRÁTICO**
Mano firme
Corazón grande

MONOCROMÁTICA - GRISES

El logo en escala de grises es una composición monotinta (negra) que está desarrollada para uso restringido y exclusivo cuando existan limitaciones del sustrato a utilizar o bien, por razones presupuestales.



**CENTRO
DEMOCRÁTICO**
Mano firme
Corazón grande



CD_GRISES_HOR_POS
CD_GRISES_VER_POS
CD_GRISES_HOR_NEG
CD_GRISES_VER_NEG

TINTA PLANA

Existen versiones planas a color y en alto contraste, las cuales son de uso restringido y se pueden usar únicamente en aquellos casos en donde se vea comprometida la legibilidad.

Estas versiones podrán ser utilizadas para bordado, estampados y flexograbado. Las versiones planas blanco y negro podrán ser utilizadas en páginas amarillas y directorios impresos, fax, fotocopias, sellos, estampados (una tinta) y repujado metálico, entre otros.




CD_MONO_HOR_POS
CD_MONO_VER_POS
CD_B&N_HOR_POS
CD_B&N_HOR_NEG

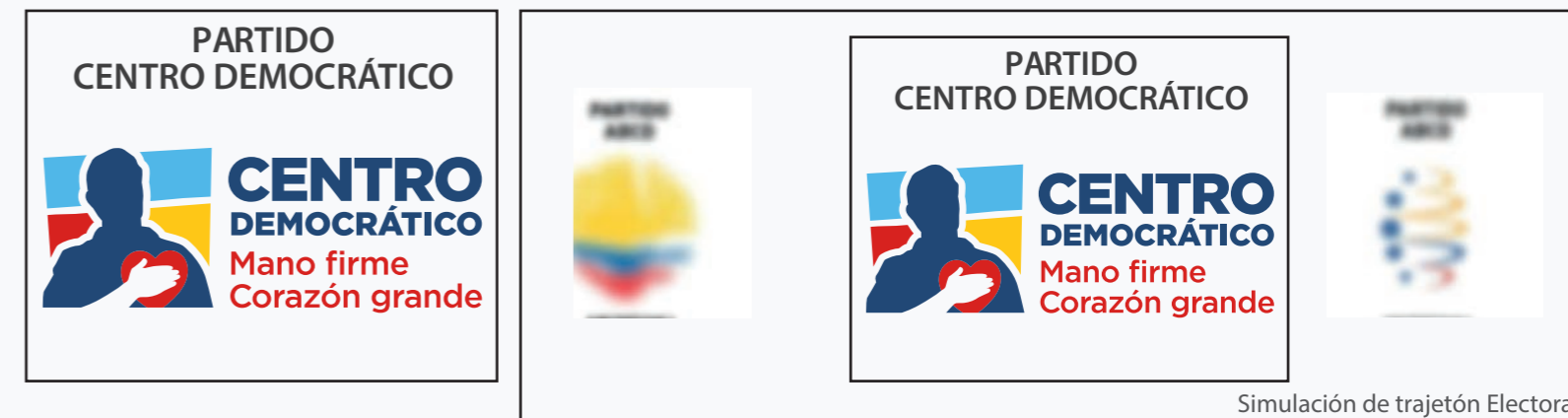
VERSIÓN ESPECIAL - CONDOLENCIAS

Se usará la versión especial del logo del Centro Democrático para condolencias, cuando exista la necesidad de comunicar el fallecimiento de alguno de los integrantes o de alguien que tenga una relación cercana con el Partido.



IDENTIDAD EN LOS TARJETONES

En los tarjetones de elecciones, donde participe el Centro Democrático, se usará la versión principal en cuatricromía (CMYK) en disposición horizontal. Sin embargo, el uso de esta versión está bajo la decisión de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Por tanto, la publicidad de pedagogía electoral deberá regirse por la decisión de esta entidad.



MARCAS SECUNDARIAS

El partido Centro Democrático manejará cuatro marcas secundarias, Juventudes, Mujeres, El Centro (periódico) y Centro TV.

En cuanto a comunicaciones, se encuentran las marcas del periódico institucional “El Centro” y la del canal digital manejado a través de Youtube “El Centro TV”.

Para sectores puntuales se crearon las marcas “Juventudes” y “Mujeres”.

COMUNICACIÓN



Año 2 | Edición 6 | Mayo 2018 | EDICIÓN NACIONAL

SECTORES



DESCRIPTOR

JUVENTUDES



Aquí se describe la marca principal y sus versiones (sobre fondo azul, monocromático y tinta plana). El descriptor contendrá el nombre el Partido (Centro Democrático) y se modificará según la ciudad, departamento o evento en el que se utilice.

MUJERES

Aquí se describe la marca principal y sus versiones (sobre fondo azul, monocromático y tinta plana). El descriptor se modificará según la ciudad, departamento o evento en el que se utilice.



PERIÓDICO EL CENTRO

El Centro (periódico) es el principal medio de comunicación impreso del partido Centro Democrático.

En esta página se encuentra la marca con sus versiones (sobre fondo azul, monocromático y tinta plana). La visualización muestra el cabezote del periódico, incluyendo la forma en que se presentará la información en el impreso.



EL CENTRO TV

El Centro TV es el noticiero del Centro Democrático, uno de sus medios de comunicación digital, manejado (principalmente) a través de la plataforma Youtube oficial.



NOMENCLATURA DE ARCHIVOS

¿CÓMO RECONOCER LA VERSIÓN DEL LOGO QUE ESTAMOS BUSCANDO?

Aquí se presenta el significado de la nomenclatura que llevarán las diferentes versiones del logo en digital y que podrán ser obtenidas a través del área de comunicaciones o el encargado de velar por la correcta implementación de nuestro identificador.



SISTEMA GRÁFICO

- 56 Elementos del sistema
- 62 Tipografía primaria
- 64 Tipografía secundaria
- 66 Estilo fotográfico
- 68 Retículas de composición
- 72 Elementos de la composición
- 74 Pasos para la composición
- 76 Usos incorrectos del sistema
- 78 Lineamientos de co-branding

ELEMENTOS DEL SISTEMA

Ser asertivos en el manejo es esencial para fortalecer la marca.

El sistema gráfico provee un conjunto de herramientas (logo, colores, gráfica secundaria, imágenes y tipografía) que deben utilizarse para comunicar, de forma clara y visualmente atractiva, todas nuestras piezas.

Los elementos de la identidad visual del Centro Democrático han sido diseñados para crear asociaciones visuales en todas las piezas de comunicación que se creen, con la finalidad de generar recordación.



Logo



Colores



Gráfica secundaria



Imágenes

Futura

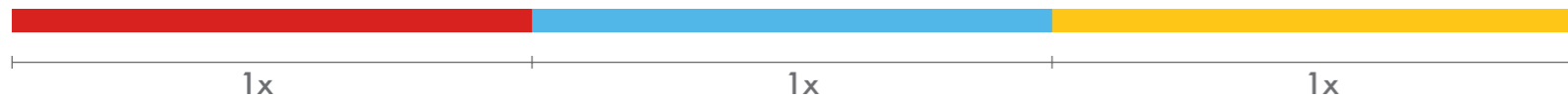
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789°!@#\$%^&*()=-_~:;.,-^+`

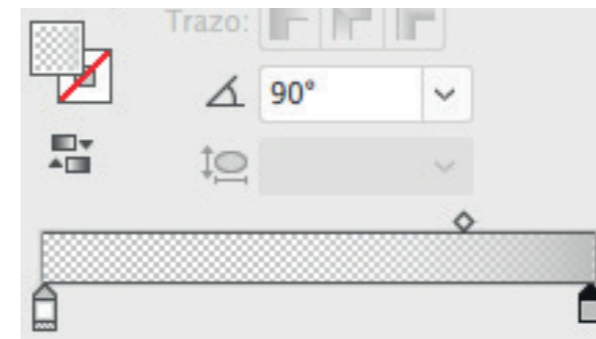
Tipografía

FRANJA DE COLORES



- Las tres franjas siempre serán del mismo ancho y alto.
- El alto de la franja corresponderá a un cuarto de cuadrante, teniendo en cuenta las retículas y los formatos guías en este manual (páginas 68 - 71).
- Se ubicará siempre en la parte inferior de la pieza y dejará mínimo 1 cuadrante y máximo 5 cuadrantes blancos por debajo.
- En los formatos extremos horizontales no se utilizará la franja.
- El orden de los colores debe corresponder al planteado en esta página: rojo, azul y amarillo.

FRANJA PARA SEPARACIONES



- La franja es formada por una figura rectangular con color interno en degradé a 90°.
- El color superior corresponde a: C:0, M:0, Y:0, K:30.
- El color inferior es blanco con 0% de opacidad.
- La ubicación del nivel es de 77%

BLOQUE DE TEXTO

- Se usará con el único fin de resaltar una palabra, frase corta o un título en una pieza.
- Destacará textos de máximo 4 palabras.
- Las palabras que estén dentro del bloque podrían ir en mayúsculas, según el diseño.

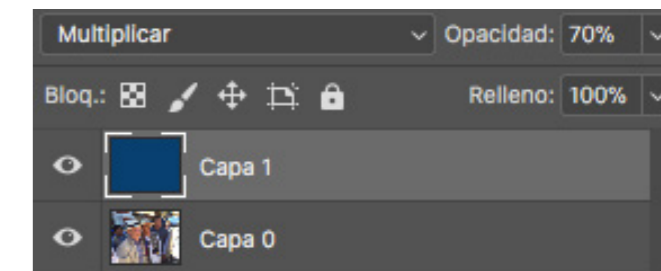


Si el bloque de texto va sobre fondo claro, se usará la misma figura de la línea separadora debajo del bloque de color.



Si el bloque de texto va sobre fondo oscuro, se aplica sombra paralela negra con opacidad de 75%, 0 desplazamiento en X, 0,1cm de desplazamiento en Y y desenfoque de 0,01cm.

FONDOS PLANOS Y CON FILTROS



Se agregará una capa de color azul oscuro sobre la fotografía con modo de fusión “multiplicar” y opacidad del 70%.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Con su amplia diversidad, la familia tipográfica que se debe utilizar es la Futura, ya que permite múltiples posibilidades y soluciones gráficas. La adecuada combinación de sus variables y los contrastes en sus tamaños y pesos, nos permitirán lograr excelentes resultados visuales.

Se debe aplicar esta familia tipográfica en toda pieza publicitaria como avisos, afiches, pendones, vallas, folletos, etc.

Futura

FUTURA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA HEAVY OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

FUTURA EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`ç`^*Ç!"·\$%&/()=¿?

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

En aplicaciones o comunicaciones en las que no se pueda utilizar la tipografía principal, se deberá utilizar la familia tipográfica Arial.

Esta tipografía puede ser usada en altas y bajas en piezas como: comunicaciones internas, cuerpos de correos electrónicos, cartas físicas, información importante para compartir en la cartelera, etc.

Arial

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
:;.-_+`´ç¨^*ç!" \$%&/()=¿?

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456
7890 :;.-_+`´ç¨^*ç!" \$%&/()=¿?

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567
890 :;.-_+`´ç¨^*ç!" \$%&/()=¿?

ESTILO FOTOGRÁFICO

La consistencia del sistema visual definido también estará determinada por el uso apropiado de las imágenes que deben reforzar el concepto de cada pieza para las que se utilicen.

Las imágenes se usarán para:

- Reportería gráfica.
- Fotografía de campaña: fotografías silueteadas únicamente para Álvaro Uribe o candidatos en campaña.

La calidad mínima para fotografías digitales será de 150dpi y para impresión de 300dpi.



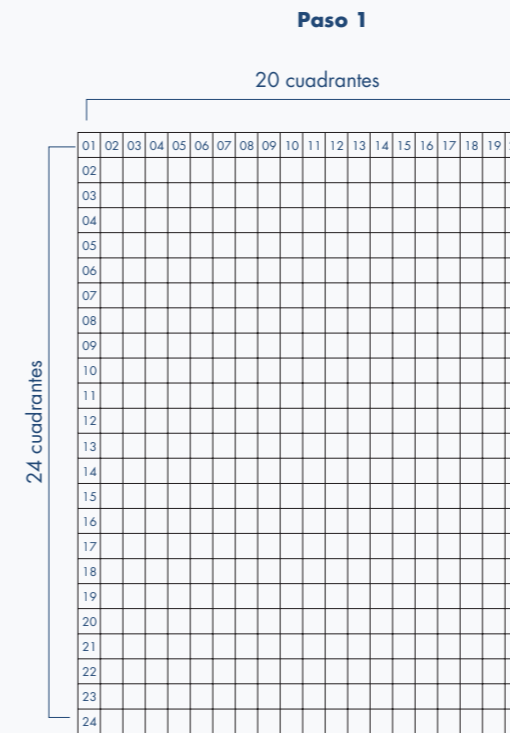
RETÍCULAS DE COMPOSICIÓN

Las retículas son divisiones estables de la superficie de un formato, que se utilizan para estructurar los contenidos del mismo.

VERTICALES

Las retículas verticales estarán divididas en 20 cuadrantes de ancho por 24 cuadrantes de alto.

Los cuadrantes no necesariamente mantienen sus 4 lados iguales, son áreas de diagramación que tomamos como referencia para mantener la proporción de los elementos del sistema gráfico y la composición de todos ellos dentro de cada pieza. Aplicar estas retículas en los formatos a utilizar.

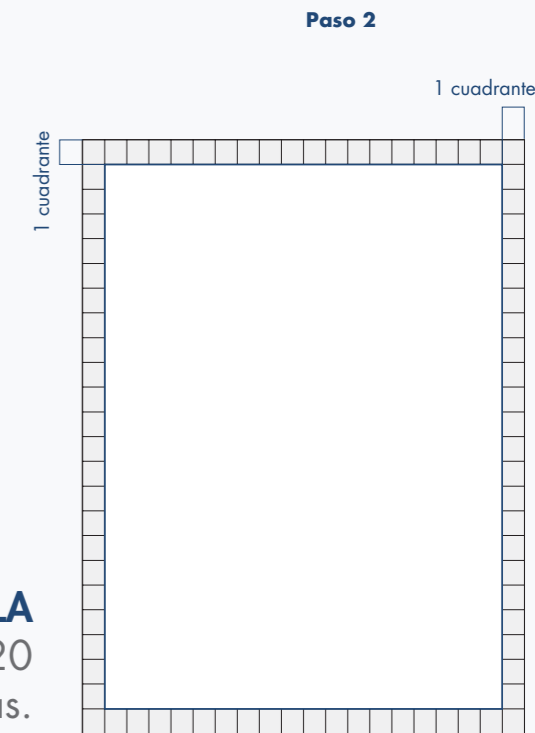


MARGEN DEL FORMATO

Tomar el primer cuadrante de la retícula como el área de protección para la diagramación del contenido.

DIVISIÓN DE RETÍCULA

Dividir el formato en 20 columnas por 24 filas.

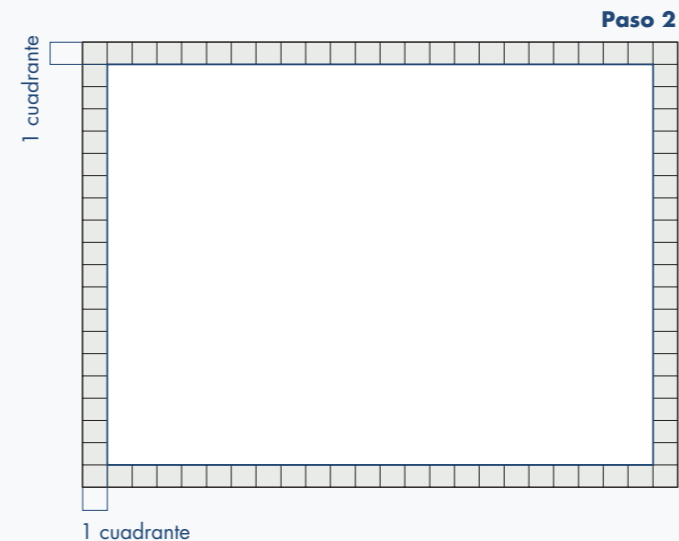
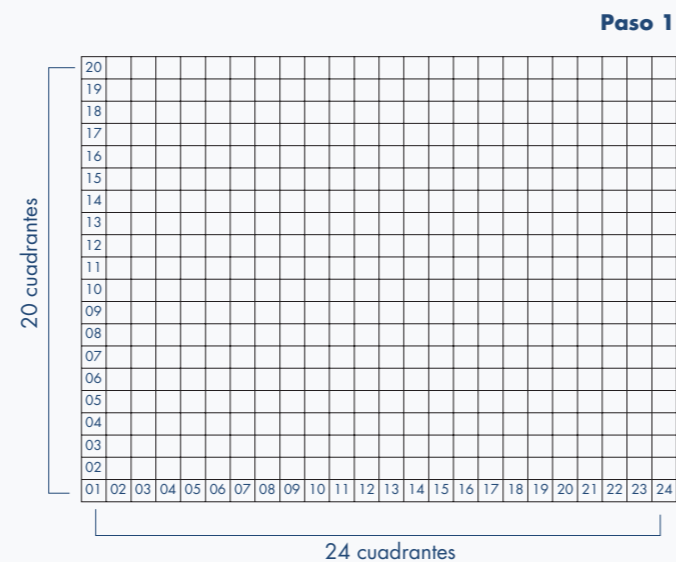


HORIZONTALES

Las retículas horizontales estarán divididas en 24 cuadrantes de ancho por 20 cuadrantes de alto. Aplicar estas retículas en los formatos a utilizar.

DIVISIÓN DE RETÍCULA

Dividir el formato en 20 columnas por 24 filas.



MARGEN DEL FORMATO

Tomar el primer cuadrante de la retícula como el área de protección para la diagramación del contenido.

ELEMENTOS DE LA COMPOSICIÓN

Siguiendo estos lineamientos lograremos construir un sistema visual coherente, versátil y representativo del Centro Democrático.

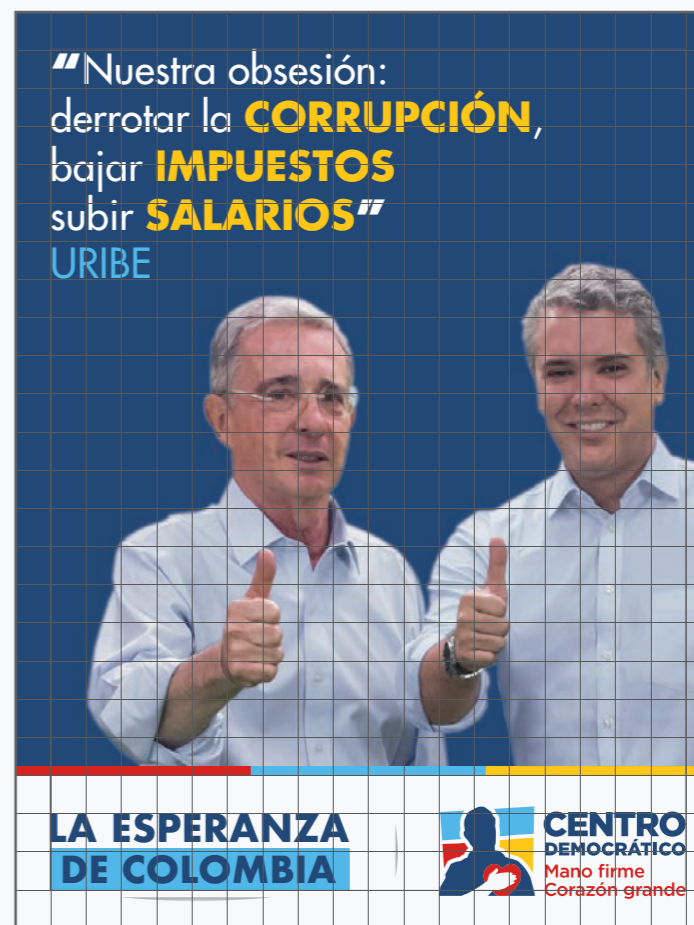
En esta hoja se especifican las áreas y los elementos de composición preferencial necesarios para desarrollar cualquier pieza de comunicación.

El ejemplo de composición se muestra en formato vertical, pero los lineamientos son igualmente aplicables al resto de los formatos verticales y a los horizontales.

Área de texto

Su altura y ubicación dependerán de los requerimientos de la diagramación y la cantidad de texto en cada pieza.

El texto de la pieza podrá jugar con la variedad de pesos de la familia tipográfica Futura.



Área de imagen

Deberá estar ubicada en la parte superior o central del formato y su altura dependerá de los requerimientos de la diagramación y de la cantidad de contenido.

Para su uso se tendrán en cuenta los lineamientos de las fotografías expuestos en este manual.

Firma del logo

El logo ocupará de 6 a 8 cuadrantes dependiendo del formato y siempre estará justificado a la derecha o al centro del formato.

PASOS PARA LA COMPOSICIÓN

Conocer cómo conviven los elementos del sistema en el formato siempre nos ayudará a mantener una aplicación consistente.

El sistema gráfico del Centro Democrático está compuesto por 5 capas de información.

El logo

Alineado en la esquina inferior derecha del mismo formato ocupando de 6 a 8 cuadrantes según el formato.

Copy o texto

Siempre utilizando la tipografía Futura en sus diferentes pesos, aplicada en el color azul oscuro o gris sobre fondos blancos o en color blanco sobre fondo azul oscuro.

Imágenes

En el momento de la selección debemos tomar en cuenta el estilo fotográfico y los parámetros de edición mencionados en este manual.



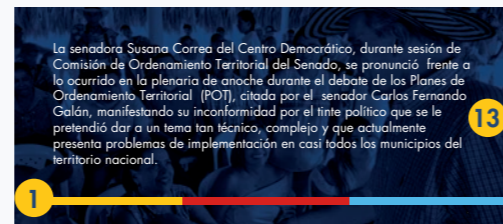
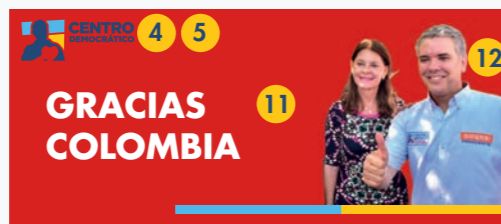
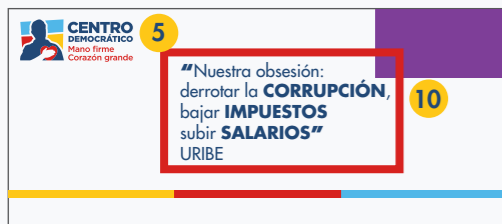
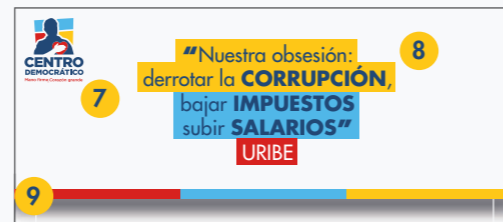
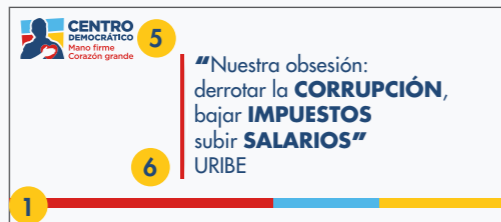
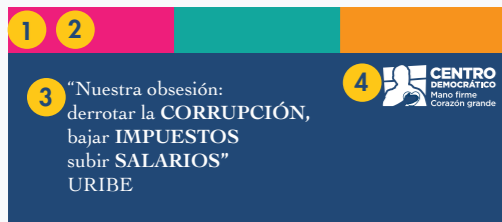
Módulos del sistema

Utilizaremos los módulos del sistema y sus diferentes variantes según lo que sea más conveniente para la comunicación.

La retícula

Construida según las especificaciones del formato a utilizar, la cual ayudará a diagramar la pieza.

USOS INCORRECTOS DEL SISTEMA



1. No alterar los colores de la franja, su orden (rojo, azul y amarillo), ni su tamaño (ancho ni alto).
2. No ubicar la franja de colores en la parte superior de la aplicación.
3. No se puede utilizar una tipografía diferente a las definidas.
4. No usar el logo en versiones y/o sobre fondos no autorizados.
5. Evitar usar el logo en la parte izquierda de la aplicación.
6. No utilizar la combinación de los colores rojo y azul.
7. El logo se debe usar siempre en su versión principal horizontal. El uso vertical está restringido para redes sociales y cuando la pieza lo obligue.
8. No utilizar los bloques para destacar párrafos, se usarán para máximo 4 palabras seguidas.
9. No se utilizará ningún tipo de brillo o de sombra en la franja de colores inferior.
10. No se usarán elementos ni colores en las aplicaciones, que no hagan parte del sistema gráfico del Centro Democrático.
11. No utilizar colores diferentes al azul oscuro para fondos.
12. No utilizar fotos silueteadas para otras personas diferentes a Álvaro Uribe.
13. Las fotografías con filtro azul oscuro se usarán únicamente para fondos y sobre él solo se podrán ubicar frases o bloques de información pequeños que no superen el 30% de la pieza.

LINEAMIENTOS DE CO-BRANDING

El concepto más convencional de co-branding es la asociación de dos marcas con el fin de potenciar el valor y la rentabilidad de las mismas.

En este caso, veremos cómo la marca del partido Centro Democrático convive con sus marcas secundarias: mujeres y juventudes.



La línea divisora entre los logos será siempre de color azul claro y su grosor corresponderá al mismo de la franja de colores de las marcas secundarias. El espacio entre los logos corresponde al alto de una "E" de la palabra "CENTRO" (medida variable proporcional).



APLICACIONES CORPORATIVAS

- 82 Membrete
- 83 Tarjeta de presentación
- 84 Carpeta corporativa
- 86 Sobre
- 88 Carnet
- 89 Firma de correos
- 90 Cabezotes para correos
- 92 Newsletter plantilla

MEMBRETE



Formato: 21,5 x 27,9 cms
21,59 cm x 27,9cm
Sustrato: Bond blanco
Gramaje: 75 gr
Tintas: Cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión: Litográfica

TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta es una de las piezas con mayor relevancia, ya que nos permite llegar a nuestras audiencias de forma rápida y directa.



Formato: 5,5 x 8,5 cm
Sustrato: Opalina
Gramaje: 236 gr
Tintas: Cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión: Litográfica

CARPETA CORPORATIVA

En esta página se muestra la carpeta corporativa que utilizará el Centro Democrático interna y externamente para sus comunicaciones y eventos.



Formato: 47 x 47 cm (bolsillo incluido)
 Sustrato: Propalcote
 Gramaje: 300 gr
 Tintas: Cuatricromía (CMYK*)
 Sistema de impresión: Litográfica
 Plastificaca mate a una cara
 Brillo UV parcial a una cara

SOBRE

En esta lámina se presenta la aplicación del sistema gráfico del Centro Democrático en el sobre tipo americano.

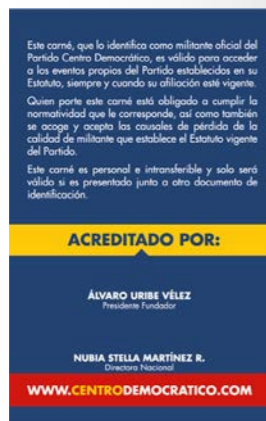


Formato: 22,5 x 11,5 cm
Sustrato: Bond blanco
Gramaje: 105 gr
Tintas: Cuatricromía (CMYK*)
Sistema de impresión: Litográfica



CARNET

Formato: 5,4 x 8,5 cm
 Soporte: Plástico
 Tintas: Cuatricromía



FIRMA DE CORREOS

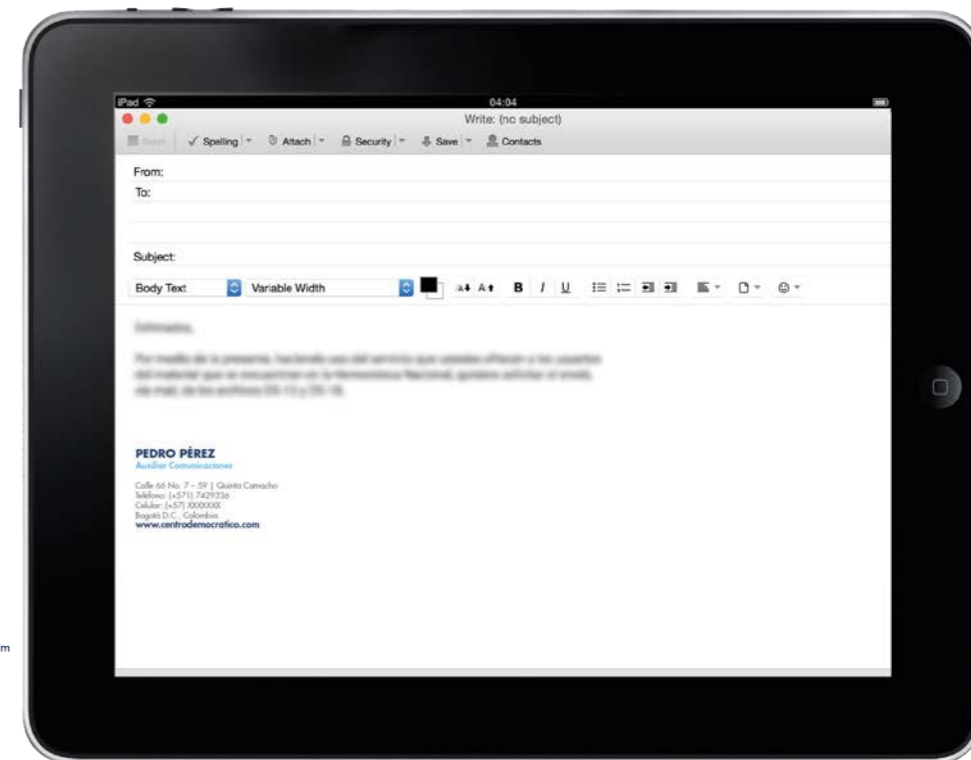
En esta lámina se encuentra la firma de correo electrónico para que sea usada por todos los funcionarios del Partido en sus comunicaciones vía e-mail.

PEDRO PÉREZ
 Auxiliar Comunicaciones

Calle 66 No. 7 - 59 | Quinta Camacho
 Teléfono: (+571) 7429336
 Celular: (+57) XXXXXXX
 Bogotá D.C., Colombia
www.centrodemocratico.com

Futura Bold, 15pt ← Nombre
Futura Heavy, 12pt ← Cargo en el partido

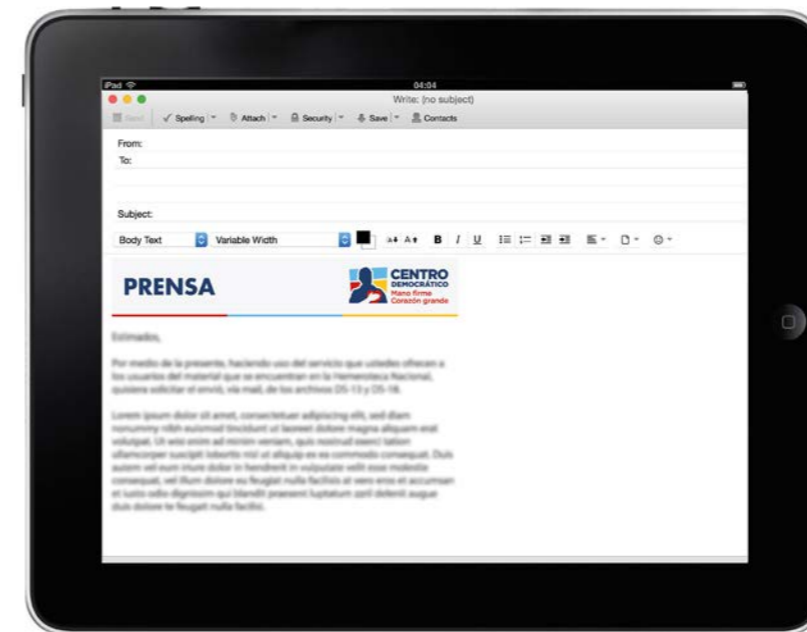
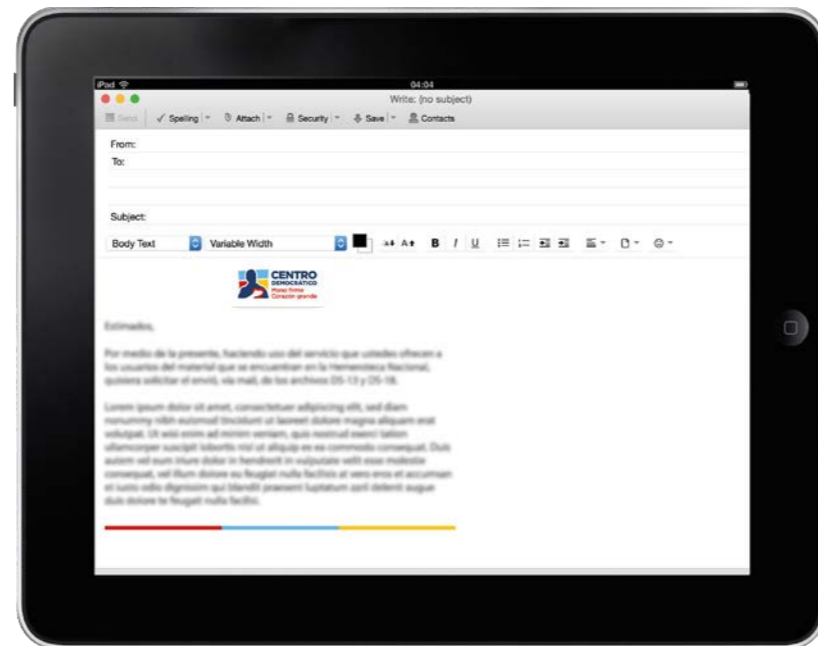
← Dirección
 ← Teléfono
 ← Celular
Futura Medium, 11pt ← Bogotá D.C., Colombia
Futura Heavy, 13pt ← www.centrodemocratico.com



CABEZOTES PARA CORREOS

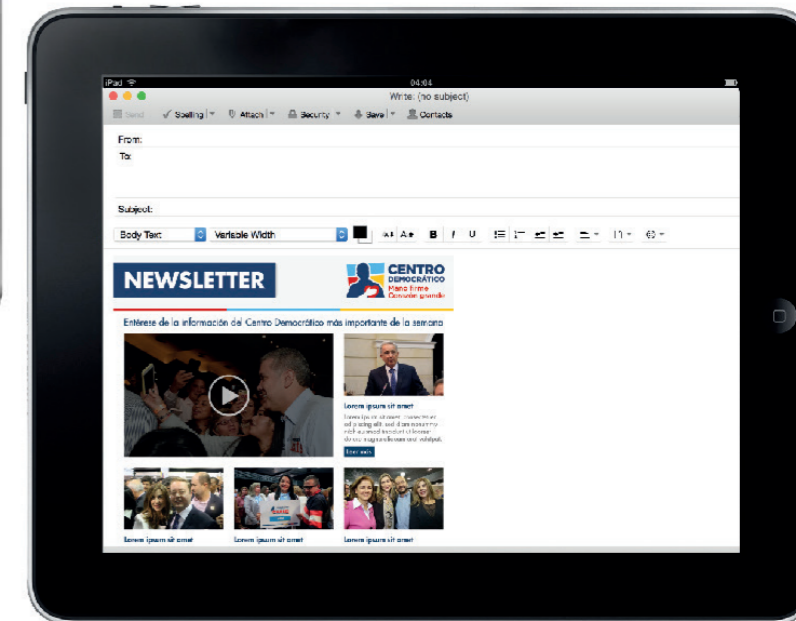
En las siguientes páginas se encontrarán las visualizaciones de los cabezotes de correo aplicados para el Centro Democrático, Prensa y para el Newsletter, usando el nuevo sistema gráfico pero diferenciándose entre ellos.

Cabezote definido para las comunicaciones desde el Centro Democrático



Cabezote definido para las comunicaciones desde Prensa del Centro Democrático

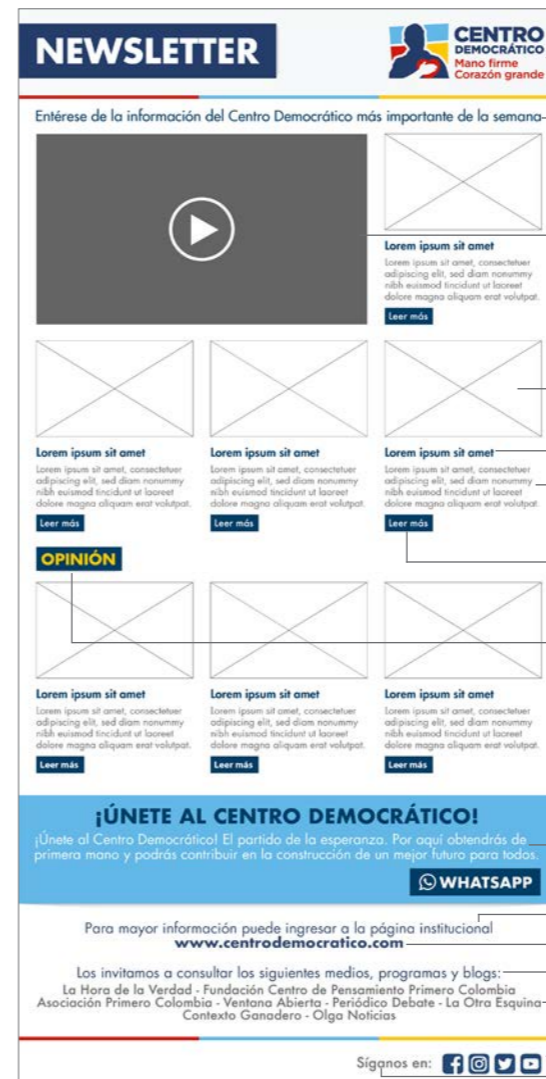
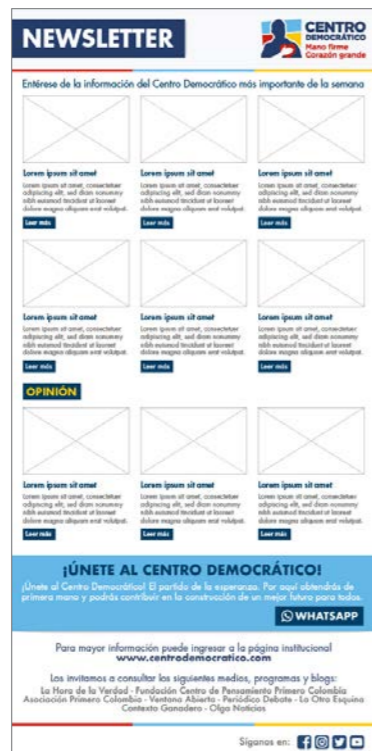
Cabezote definido para el Newsletter del Centro Democrático



NEWSLETTER PLANTILLA

En esta página se encuentra la plantilla para usar en los newsletter semanales que envía el Partido a sus integrantes, con la opción de usar video con noticias y solo noticias.

Los lineamientos de medidas, formas, tipografía y colores de los elementos que forman la plantilla se encuentran en la siguiente página.



Banner establecido para Newsletter: 499,5px de ancho

Línea de texto: Futura Medium, 13,68pt, color: #253D6B

Video: 305,912px X 180,994px

Imágenes: 144,793px X 91,05px

Títulos: Futura Heavy, 11pt, 27 caracteres máximo, color: #253D6B

Descripción: Futura Book, 9pt, 140 caracteres máximo, 10,8pt de interlineado, color: #706F6F

Contenedor: 44,338px X 15,934px, color: #253D6B
Leer más: Futura Heavy, 9pt, color: #FFFFFF

Contenedor: 79,056px X 22,504px, color: #253D6B
OPINIÓN: Futura Bold, 14,26pt, color: #FEC900
Sombra: 79,056px X 5,203px

Aviso publicitario: 499,5px de ancho
Sombra: 499,5px X 11,35px

Línea de texto: Futura Book, 13,42pt, color: #253D6B

Página web: Futura Bold, 13,42pt, color: #253D6B

Línea de texto: Futura Book, 13,42pt, color: #253D6B

Texto: Futura Medium, 12,08pt, 12,08pt de interlineado, color: #706F6F

Franja de colores: 499,5px X 3,229px
Redes sociales: cada cuadrado con 19,14 pt de alto
Sigamos en: Futura Medium, 13,18pt, color: #706F6F

APLICACIONES COMERCIALES

96 Bolígrafo

98 Mug

100 Gorra y camiseta

106 Manilla merchandising

108 Botón

109 Bolsa

BOLÍGRAFO

En esta lámina se encuentra el ejemplo de los bolígrafos que usará el Centro Democrático, tanto en época de campaña, como para uso diario.



Para uso general



Para uso en campaña



MUG

En esta lámina se encuentra el ejemplo de los mugs que usará el Centro Democrático, tanto en época de campaña, como para uso diario.



Para uso en campaña



Para uso general

GORRA Y CAMISETA

En las siguientes láminas se encuentra el ejemplo de las gorras y las camisetas que usará el Centro Democrático, tanto en época de campaña, como para uso diario.



Para uso en campaña



Para uso en campaña

GORRA Y CAMISETA



Para uso general



**"TRABAJAR,
TRABAJAR
Y TRABAJAR"**

Para uso general

GORRA Y CAMISETA



Para uso general



Para uso general

MANILLA MERCHANDISING

En esta página se encuentra la manilla de uso comercial, la cual está diseñada para que sea hecha en silicona con relieve en las letras y en el logo.



Mano firme, Corazón grande



BOTÓN

En esta lámina se encuentra el ejemplo de los botones que usará el Centro Democrático, tanto en época de campaña como para uso diario.

Los botones se manejarán en dimensiones de 3,5 y 5,5 cm.



Para uso en campaña



Para uso general

BOLSA

En esta lámina se encuentra el ejemplo de las bolsas que usará el Centro Democrático en su tienda, tanto en época de campaña, como para uso diario.



Para uso en campaña



Para uso general

APLICACIONES

DESCARGABLES

- 112** Volante / Afiche vertical
- 114** Volante / Afiche horizontal
- 116** Valla
- 118** Manilla y backing
- 122** Banner y avatar para redes sociales

VOLANTE/AFICHE VERTICAL

En las siguientes láminas estarán las opciones para afiche o volante dispuestos verticalmente.



Estas piezas se manejarán usando el nuevo sistema gráfico del Centro Democrático, teniendo en cuenta los elementos reglamentados en este manual y el uso correcto de los mismos.



VOLANTE/AFICHE HORIZONTAL

En las siguientes láminas estarán las opciones para afiche o volante dispuestos horizontalmente.



Estas piezas se manejarán usando el nuevo sistema gráfico del Centro Democrático, teniendo en cuenta los elementos reglamentados en este manual y el uso correcto de los mismos.



VALLA

En las siguientes láminas estarán las opciones para las vallas.

Estas piezas se manejarán usando el sistema gráfico del Centro Democrático, teniendo en cuenta los elementos reglamentados en este manual y el uso correcto de los mismos.



MANILLA Y BACKING

La manilla está diseñada para que sea impresa sobre cinta de satín brillante y pueda ser entregada con material promocional.

El baking será una trama del identificador del partido Centro Democrático. Se debe cuidar el buen estado del mismo y nunca utilizarse si los colores o la calidad no se encuentran en óptimo estado.



YO SOY...



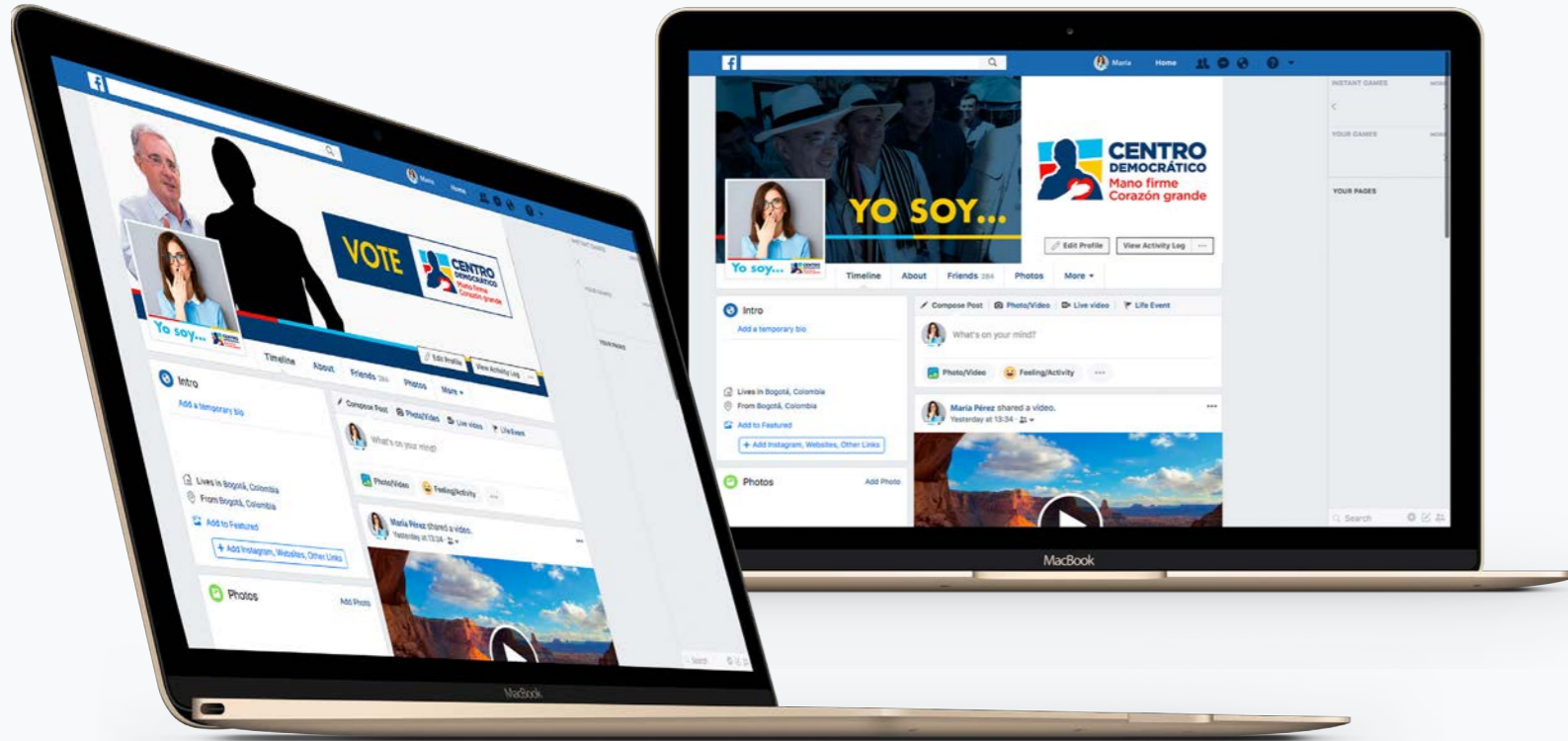
**Mano firme,
Corazón grande**





BANNER Y AVATAR PARA REDES SOCIALES

El marco se usará específicamente en Facebook como marco programado para avatares en esta plataforma. Los banners estarán disponibles en descargas como archivo .png para que los usen quienes deseen en su perfil.



Avatar
Formato: 180 x 180px



Banner
Formato: 851 x 315px



MBLM